

	SOSYAL MEDYA KULLANIMI POLİTİKAMIZ		Doküman No	PL.10.10.004
			Revizyon Tarihi	01.12.2025
			Revizyon No	00
			Sayfa No	1/3

THY Uçuş Eğitim ve Havalimanı İşletme A.Ş. (TAFİ), ifade özgürlüğü başta olmak üzere tüm temel demokratik hak ve hürriyetlere karşı bağlılığından ödün vermeksizin, çalışanlarının sosyal medya ve internet platformu üzerinden yapacakları paylaşımları sebebiyle TAFİ'nin prestijine, marka değerine ve kurumsal ilkelerine zarar gelmemesi amacıyla Sosyal Medya Kullanım Politikası'nı beyan eder.

Amaç

Kişisel sosyal medya hesaplarındaki paylaşımların içeriğinden kişiler şahsen sorumlu olmakla birlikte, çalışanları tarafından sosyal medya ve internet platformu üzerinden yapılacak paylaşımların TAFİ'nin prestijine, marka değerine ve kurumsal ilkelerine zarar vermesinin önüne geçmektir.

Kapsam

Yukarıda ifade edilen amaç doğrultusunda, çalışanların dikkat etmeleri gereken kurallar ile bahse konu kurallara riayet edilmemesi durumunda uygulanabilecek yaptırımları içermektedir. Sosyal Medya Kullanım Politikamız, TAFİ çalışanları, kurumlarına karşı üstlendikleri sorumluluklarının sadece mesai saatleri ile sınırlı olmadığı; mesai saatleri dışında da TAFİ'nin kurumsal değerlerine karşı sorumlu bulunduklarının bilincinde olarak, sosyal medya ve internet platformu üzerinden yapacakları her türlü paylaşımda aşağıda belirtilen hususlara riayet etmekle yükümlüdürler:

1. Çalışanların, sosyal ağ hesaplarında, TAFİ'da çalıştıklarına ilişkin bilgilere yer vermemeleri tavsiye edilmektedir. Bilakis, bu yönde bilgilere yer vermeleri ya da yapmış oldukları paylaşımlarda dolaylı olarak TAFİ'da çalıştıklarını belirten bilgi ve/veya görselleri kullanmaları durumunda ise kimliklerini gizlememeleri; TAFİ'nin birer temsilcisi ve marka elçisi olduklarının bilinciyle, ihtilaf yaratabilecek, husumete neden olabilecek, hukuki sonuçlara yol açabilecek içeriklerden kaçınmaları; saygılı, dürüst ve düzgün bir profil çizmeleri; TAFİ'nin mevcut marka algısına, kurum kültürüne olumsuz etki edebilecek paylaşımlardan kaçınmaları ve TAFİ adına herhangi bir itham ve/veya vaatte bulunmamaları gerekmektedir.
2. Çalışanların, sosyal ağ hesaplarında TAFİ'da çalıştıklarına ilişkin bilgilere yer vermeleri halinde, yapmış oldukları paylaşımların kişisel mahiyet taşıdığını ve çalıştıkları kurum adına bağlayıcı olmadığını beyan etmeleri tavsiye edilmektedir.
3. Çalışanlar, sosyal medya hesaplarında kurumsal üniformalı olarak görsel paylaşımında bulunmaları halinde, TAFİ'ya ve mesleki itibarlarına olumsuz tesir edebilecek içerikleri paylaşamaz; genel ahlâka ve âdâba aykırı, iş ortamı ve yaptıkları işle ilgili itimadı zedeleyen, güvenlik zaafiyeti algısına sebep olabilecek paylaşımlarda bulunamazlar. Bu bağlamda çalışanlar, kurumsal kimliklerini kullanmak suretiyle giriş yapabildikleri, güvenlik gerekçeleriyle arındırılmış alanlarda çekilmiş fotoğraf ya da videoları da sosyal medya hesaplarında yayımlayamazlar.
4. Çalışanlar, kişisel sosyal ağ hesaplarından TAFİ ve iştiraklerine zarar verebilecek yapıda veri ve/veya bilgiler ile PR.10.10.202 Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Prosedürü'nde belirtilen gizli niteliği taşıyan bilgileri sosyal medya ortamında paylaşamaz; bu mecralarda yapmış oldukları paylaşımlar ile PR.10.10.202 Kişisel Verilerin Korunması Ve İşlenmesi Prosedürü'ne aykırı hareket edemezler.
5. Çalışanlar, TAFİ Kurumsal Sosyal Medya Hesapları tarafından yayımlanmış olan haber, bilgilendirme, değerlendirme, anket niteliğindeki paylaşımlar ile TAFİ ile Türk Hava Yolları A.O. ve iştirakleri hakkında diğer sosyal medya hesaplarından yapılmış olumlu mahiyetteki haber, değerlendirme, kutlama ve etkinlikleri destekleyebilirler. Destek kapsamındaki paylaşımlarında TAFİ tarafından onaylanmış kurumsal logo ve markaları kullanırlar. Bunun

	SOSYAL MEDYA KULLANIMI POLİTİKAMIZ		Doküman No	PL.10.10.004
			Revizyon Tarihi	01.12.2025
			Revizyon No	00
			Sayfa No	2/3

dışında, kişisel sosyal ağ hesaplarında, TAFA'nın kurumsal itibarına ve imajına olumsuz tesir edebilecek nitelikteki bağlantıları, görsel materyalleri ve metinleri paylaşamaz; bu tür paylaşımlara dair beğeni ve/veya destek ifade eden fiillerde bulunamazlar.

- Sosyal medya ve sair dijital ortamlarda TAFA aleyhine herhangi bir haber, yorum ya da eleştiri ile karşılaşılması durumunda, çalışanların iyi niyetle de olsa konunun muhataplarıyla direkt veya dolaylı olarak iletişime geçmemeleri; TAFA'nın ilgili birimlerini bahse konu haber ya da yorumlardan haberdar etmeleri gerekmektedir.
- Çalışanlar, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurum ve kuruluşları, devlet büyükleri ve yöneticileri, milli ve manevi değerler, TAFA tüzel kişiliği, yöneticileri ve çalışanları ile Türk Hava Yolları A.O. ve iştiraklerinin tüzel kişilikleri, yöneticileri ve çalışanları hakkında eleştiri sınırlarını aşan, kin ve nefret söylemleri içeren, toplumu ayrımcılığa sevk edebilecek, iş barışına zarar verebilecek, etik dışı ve/veya siyasi içerikli olumsuz mahiyetteki paylaşım ve yorumlardan kaçınmak zorundadır.
- Çalışanlar, TAFA ile işbirliği içerisinde bulunmuş veya bulunan firmalara, müşterilerine ve/veya rakiplerine atıfta bulunmak suretiyle yapmış oldukları yorumlarda suç unsuru barındıran, rencide edici ifadeler veya hakaret içeren imalarda bulunamaz; TAFA, Türk Hava Yolları A.O. ve iştiraklerinin iştiraklerinin ürün ve hizmetleri hakkında küçümseyici ifadeler kullanamazlar.
- Çalışanlar, küresel nitelik kazanmış bir markaya bağlı olduklarının farkında olarak, dini, etnik, kültürel, siyasi farklılıkları gözeterek, bu konular başta olmak üzere cinsellik, terör, spor ile ilgili suç unsuru olan, şiddet içeren, ifade özgürlüğünü aşan, küçük düşürücü paylaşımlarda bulunamazlar.
- Çalışanlar, kurum içerisinde bizzat yaşadıkları yahut şahit oldukları herhangi bir olumsuzluğu, sorunun çözümüne yönelik yapıcı bir katkı sağlayamayacak olan sosyal medya hesaplarında paylaşmak yerine, sorunlarına bağlı bulundukları birim yöneticileri veya "Etik Hat" gibi kurum içi iletişim kanallarını kullanmak suretiyle çözüm arama yolunu tercih etmelidirler.
- Çalışanlar, sosyal medya ortamında varlığını sürdürmekte olan tüm diğer kişilerin özel hayatlarına, yaşam biçimlerine ve düşünce tarzlarına saygı duyar; rahatsız edici, ahlaka aykırı, nezaket dışı kaba ifade ve paylaşımlarda bulunamaz; sosyal medya üzerinden gerçekleştirilen sosyal sorumluluk çalışmalarında marka itibarını ve imajını zedeleyebilecek eylem ve söylemlerde bulunamazlar.
- Çalışanlar, sosyal medya kullanımları sebebiyle mesai saatleri zarfında yapmakla yükümlü bulundukları görev ve işleri aksatamazlar. TAFA, söz konusu kullanımlardan ötürü iş verimliliğinin düşmesinin önüne geçecek uygulamaları her zaman yürürlüğe koyma hakkını haizdir.
- TAFA, iş için çalışanlarına tahsis etmiş olduğu bilgisayar, telefon, internet kullanımı, diğer bilgi teknolojileri kaynakları ve iletişim araçları gibi tüm teçhizatları, kanunlara ve ilgili düzenlemelere uygun olarak, herhangi bir bildirimde bulunmaksızın takip altında tutma, gerekli gördüğü durumlarda detaylı inceleme ve kullanım sınırlaması getirme hakkını haizdir.
- Çalışanlar, gerek TAFA'ya ilişkin paylaşımlarında, gerekse de çalıştıkları kurumdan bağımsız her türlü paylaşımlarında fikri ve sınai mülkiyet haklarını gözetken bir yaklaşım sergilemek zorundadırlar.

İstisnai Durum

TAFA'nın hiçbir çalışanı, Sosyal Medya Kullanım Politikası'nda belirtilen kurallar doğrultusunda hareket etme zorunluluğundan muaf tutulamaz.

	SOSYAL MEDYA KULLANIMI POLİTİKAMIZ		Doküman No	PL.10.10.004
			Revizyon Tarihi	01.12.2025
			Revizyon No	00
			Sayfa No	3/3

Uyumsuzluk

Çalışanlarının, TAFE'nin kurumsal prestijini ve marka imajını zedeleyebilecek, olumsuz ticari ve/veya hukuki sonuçlar doğurabilecek içerikte paylaşımlarda bulunmaları halinde, kendileri hakkında İş Kanunu Hükümleri ve İş Sözleşmeleri'nin disiplin maddeleri uygulanabilir; iş sözleşmeleri feshedilebilir.

Aslı İmzalıdır.

Fatih ÜNALAN

Genel Müdür

Onay Tarihi: 01.12.2025